

Sistem Informasi Pemesanan Barang Berbasis Online Pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza

Veronika Lumban Gaol

Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, Prodi Manajemen Informatika, Universitas Budi Darma, Medan, Indonesia

Email: veronikalumbangaol@gmail.com

Abstrak—Perkembangan teknologi dan informasi melalui media internet saat ini sangat pesat. Penyampaian informasi yang cepat, akurat, dan relevan telah menjadi kebutuhan pokok bagi perusahaan dalam menunjang operasional dan strategi pemasaran. Kemajuan teknologi mendorong perusahaan untuk mengembangkan sistem informasi yang mampu mempermudah penyampaian dan pengelolaan data secara efisien. Salah satu solusi yang diambil adalah dengan merancang sistem pemesanan barang berbasis web. Sistem ini diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi perusahaan dalam memasarkan produk serta menyajikan informasi pemesanan secara real-time, transparan, dan terstruktur. Studi ini dilakukan pada PT. Matahari Department Store Thamrin Plaza, di mana sistem manual yang sebelumnya digunakan dirasa kurang efektif dalam mengelola permintaan pelanggan dan stok barang. Dalam perancangan sistem ini, penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan aplikasi phpMyAdmin untuk pengelolaan database, yang dijalankan melalui platform XAMPP. Sementara itu, MySQL digunakan sebagai basis data untuk menyimpan seluruh informasi pemesanan barang secara sistematis. Pengembangan sistem ini juga dirancang dengan antarmuka yang user-friendly sehingga dapat digunakan dengan mudah oleh pengguna internal perusahaan. Selain itu, sistem ini mendukung efisiensi proses operasional, mengurangi risiko kesalahan dalam pencatatan pemesanan, serta mempermudah pengambilan keputusan manajerial berdasarkan data yang tersedia. Dengan diterapkannya sistem pemesanan barang berbasis web ini, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan serta memperoleh sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan operasional perusahaan. Jika sistem berjalan sebagaimana mestinya, maka hal ini akan memberikan nilai tambah bagi PT. Matahari Department Store Thamrin Plaza dalam hal efisiensi, kecepatan, dan keakuratan pemrosesan pemesanan barang.

Kata Kunci: Sistem Informasi; Pemesanan Barang; Aplikasi Web

Abstract—The development of technology and information through the internet is currently very rapid. The delivery of fast, accurate, and relevant information has become a basic need for companies to support operations and marketing strategies. Technological advances encourage companies to develop information systems that can facilitate the delivery and management of data efficiently. One solution is to design a web-based goods ordering system. This system is expected to provide convenience for companies in marketing products and presenting ordering information in real-time, transparent, and structured. This study was conducted at PT. Matahari Department Store Thamrin Plaza, where the previously used manual system was deemed ineffective in managing customer demand and inventory. In designing this system, the author used the PHP programming language and the phpMyAdmin application for database management, which was run through the XAMPP platform. Meanwhile, MySQL was used as a database to store all goods ordering information systematically. The development of this system was also designed with a user-friendly interface so that it can be easily used by internal company users. In addition, this system supports operational process efficiency, reduces the risk of errors in recording orders, and facilitates managerial decision-making based on available data. By implementing this web-based ordering system, the company is expected to improve the quality of customer service and obtain an information system tailored to its operational needs. If the system operates properly, it will provide added value to PT. Matahari Department Store Thamrin Plaza in terms of efficiency, speed, and accuracy of order processing.

Keywords: Information System; Ordering; Web Application

1. PENDAHULUAN

Dengan perkembangan teknologi jaringan yang pesat, internet menjadi salah satu kebutuhan yang mutlak bagi pengguna teknologi sekarang ini. Internet menjadi penghubung untuk melakukan komunikasi jarak jauh dengan cepat dan dengan biaya yang relatif murah. Smartphone atau Android merupakan salah satu teknologi yang tidak dapat terlepas dari kehidupan sehari-hari. Selain mudah di dapat, telepon genggam juga mudah digunakan kapan saja, di mana saja dan hampir semua kalangan masyarakat pada saat ini sudah bisa mengoperasikan smartphone [1].

Pada saat ini, banyak sekali smartphone yang berteknologi canggih yang beredar pada masyarakat, mulai dari yang berbasis java, Symbian, Blackberry, Windowsphone, Iphone dan Android. Maka dari itu, smartphone merupakan media pembelajaran yang sangat efektif bagi masyarakat saat ini. Sejalan dengan perkembangan teknologi tersebut, sudah banyak badan usaha yang menggunakan fasilitas internet dalam sistem penjualan mereka, karena metode ini dipandang memiliki beberapa keuntungan lain bila dibandingkan dengan sistem penjualan konvensional yang langsung maupun tidak langsung akan mempengaruhi perilaku dari suatu badan usaha atau organisasi, baik itu dari segi manajemen maupun pemasaran dan layanan informasi[2].

Department Store adalah suatu toko eceran yang berskala besar pengelolannya dipisah dan dibagi menjadi bagian departemen-departemen yang menjual macam barang yang berbeda-beda. Menurut Hendri Ma'ruf (2005:84), untuk memenuhi kepuasan konsumen, Department Store melakukan strategi, melalui cara: (1) memberikan produk yang berkualitas, serta bebas dari kerusakan saat sampai di tangan konsumen; (2) memberikan kualitas pelayanan yang ramah, ketepatan waktu penyampaian, serta menggunakan sistem yang mudah dipahami para konsumen; (3) fokus pada kepentingan atau pencapaian kepuasan konsumen; (4) memberikan jaminan keamanan dari produk maupun pelayanan yang diberikan[1]. Matahari Departement Store Thamrin Plaza adalah perusahaan ritel terkemuka

di Indonesia yang menyediakan perlengkapan fashion, aksesoris, kecantikan, hingga peralatan rumah tangga dengan harga yang terjangkau Matahari Departement Store Thamrin Plaza adalah perusahaan ritel terkemuka di Indonesia yang menyediakan perlengkapan fashion, aksesoris, kecantikan, hingga peralatan rumah tangga dengan harga yang terjangkau. Perusahaan berusaha untuk memberikan suatu pelayanan dan informasi dengan menggunakan media internet yang nantinya diharapkan akan memberikan keuntungan lebih, serta melalui media internet proses penjualan akan menjadi lebih mudah jika dapat melakukan pemesanan melalui media internet tanpa harus datang ke toko untuk melakukan proses pembelian, pemesanan atau hanya ingin mengetahui informasi fashion terbaru dan promo yang ada. Pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza, sistem yang perlu dibenahi adalah bagaimana cara merancang website pemesanan barang berbasis online pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza [3].

Dengan menggunakan pemesanan barang berbasis online, dapat memudahkan suatu usaha dalam proses dan transaksinya, tanpa harus menggunakan alat transaksi manual. Sehingga perusahaan dapat lebih efektif dan efisien dalam memasarkan suatu produk kepada konsumen secara luas, sehingga dari segi bisnis hal ini merupakan peluang yang baik untuk mempromosikan produk yang ditawarkan. Telah banyak organisasi atau lembaga perusahaan yang saat ini memanfaatkan media internet untuk memasarkan produk dan jasanya, khususnya menggunakan website, seperti pemesanan barang dan lainnya [4].

Berdasarkan penelitian terdahulu yang diteliti oleh Sulisthio Pratama dkk pada tahun 2020 yang membahas tentang perancangan sistem informasi penjualan barang dagang. Pada penelitian mereka menyimpulkan bahwa dengan adanya sistem informasi yang berbasis komputerisasi dapat meningkatkan mutu pelayanan kepada pelanggan dan manajemen perusahaan menjadi lebih baik, dibuatkannya aplikasi penjualan berbasis Website, pelanggan lebih mudah dan cepat dalam pembelian barang karena tidak perlu datang langsung ke perusahaan untuk melihat daftar produk maupun melakukan transaksi, penyimpanan menjadi lebih rapi dan mudah dalam pencariannya, dibuatkan menu laporan penjualan dan jurnal pada sistem, pembuatannya bisa secara otomatis terecord dari setiap pencatatan transaksi [5].

Selanjutnya untuk penelitian terdahulu yang kedua diteliti oleh Yopi Handriano dkk pada tahun 2020 yang membahas tentang Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Produk Dan Outlet Berbasis Web. Pada penelitian mereka menyimpulkan bahwa Dengan dibangunnya sistem informasi pemesanan produk dan outlet pada PT. Prima Lakto Sehat ini dapat merubah proses bisnis perusahaan menjadi lebih cepat dan efisien karena beberapa tahapan proses dapat dipermudah dengan adanya fasilitas online yang terkoneksi dan terintegrasi [6].

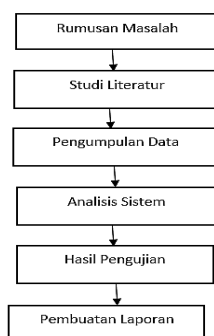
Adapun penelitian berikutnya yang diteliti oleh Doni Riswanda dkk pada tahun 2021 yang membahas tentang perancangan sistem informasi manajemen pemesanan barang berbasis online. Yang dimana pada penelitian mereka menyimpulkan bahwa Proses pemesanan barang lebih efektif dan efisien karna dilakukan secara terkomputerisasi, pelanggan tidak perlu jauh-jauh datang ke toko untuk memesan barang karena bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja. Dengan adanya aplikasi manajemen pemesanan barang pada toko donnys dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP aplikasi dirancang dengan alat pengembangan sistem UML (Unified Modeling Language) dan menggunakan metode pengembangan sistem waterfall serta menggunakan metode analisis PIECES sebagai mengidentifikasi analisis kebutuhan-kebutuhan sistem [7].

Berdasarkan permasalahan diatas dapat disimpulkan dalam merancang dan membangun suatu sistem pelayanan pemesanan barang berbasis website pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza untuk meningkatkan mutu pelayanan dan bisnis dalam pemesanan barang. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “Sistem Informasi Pemesanan Barang Berbasis Online Pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza”.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Kerangka Dasar Penelitian

Kerangka penelitian merupakan suatu bentuk kerangka kerja yang dapat digunakan sebagai pendekatan dalam memecahkan masalah. Adapun kerangka kerja yang penulis lakukan dapat dilihat pada gambar 1 berikut:



Gambar 1. Kerangka Kerja Penelitian

Adapun uraian penjelasan kerangka kerja pada gambar 1 adalah sebagai berikut:

- a. **Perumusan Masalah**
Pada sesi ini merumuskan permasalahan yang terjadi pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza yaitu sistem pemesanan barang berbasis online yang akan dirancang untuk mempermudah memesan barang.
- b. **Studi Literatur**
Pada tahap ini penulis mengumpulkan data dengan cara teori dan konsep dari literatur yang akurat dengan masalah penelitian, dimana penulis mencari data-data dari beberapa buku dan jurnal di internet yang sesuai dengan permasalahan yang sedang dihadapi. Sehingga menghasilkan suatu informasi yang akan digunakan dalam penyelesaian penelitian.
- c. **Pengumpulan Data**
Setelah merumuskan masalah yang terjadi penulis mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam perancangan sistem pendukung keputusan dengan melakukan wawancara kepada manajer sumber daya manusia dan melakukan observasi ke tempat secara langsung. Pada tahap ini penulis mengumpulkan data tentang cara pemesanan barang berbasis online.
- d. **Analisis Data**
Pada tahap ini penulis merancang sistem pendukung keputusan pemesanan barang pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza bertujuan menjadi acuan dalam pembuatan aplikasi.
- e. **Hasil Pengujian**
Penelitian menyimpulkan suatu kesimpulan berdasarkan hasil pengujian melalui perhitungan dan perancangan aplikasi yang dilakukan. Apakah hasil yang diperoleh sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian dalam menyelesaikan suatu masalah yang dibuat.
- f. **Kesimpulan dan Saran**
Yaitu merupakan tahapan akhir dari penulisan tugas akhir ini, dengan memberi kesimpulan berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini. Apakah penelitian ini mampu memecahkan permasalahan untuk mendukung suatu keputusan dalam menentukan pemesanan barang. Sedangkan saran yang dibuat dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan untuk dikembangkan lebih lanjut.

2.2 Sistem Informasi

Sistem informasi adalah komponen-komponen yang saling berkaitan yang berkerja Bersama-sama untuk mengumpulkan, mengolah, menyimpan, dan menampilkan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan, koordinasi, pengaturan, analisa, visualisasi pada sebuah organisasi [8][9]. Sistem informasi adalah suatu sistem dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, prosedur, dan pengenalan yang ditunjukkan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting [10][11][12].

2.3 Pemesanan Barang

Pemesanan adalah suatu aktifitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli. Pemesanan berbasis online merupakan bagian dari sistem informasi pemasaran yang dikembangkan untuk mengumpulkan, mengelola data sehingga data tersebut dapat dilihat kembali untuk disalurkan sebagai suatu informasi yang berguna [13][14]. Wujud dari pengembangan sistem informasi pemesanan berbasis online ini adalah pembuatan aplikasi komputer yang mampu mewakili sistem informasi yang dirancang secara keseluruhan [15][16]. Aplikasi sistem informasi pemesanan yang dihasilkan mampu mengelola data pemesanan secara terorganisasi, serta menghasilkan laporan yang lengkap, akurat dan selalu actual untuk setiap tingkatan manajemen. Pemesanan barang secara online yang tersedia di PT.Matahari Thamrin Plaza adalah produk fashion (kemeja, baju, jaket, celana, sepatu, kosmetik, dan sebagainya).

2.4 Aplikasi

Aplikasi merupakan perangkat proses data yang berpacu pada sebuah komputasi. Aplikasi berasal dari Bahasa Inggris application yang berarti penerapan, 15 lamaran ataupun penggunaan [17][18]. Sedangkan secara istilah, pengertian aplikasi adalah suatu program yang siap untuk digunakan yang dibuat untuk melaksanakan suatu fungsi bagi pengguna jasa aplikasi serta penggunaan aplikasi lain yang dapat digunakan oleh suatu sasaran yang akan dituju. Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2005). “Aplikasi adalah penerapan dari rancang sistem untuk mengolah data yang menggunakan aturan atau ketentuan Bahasa pemograman tertentu”. Mysql adalah sebuah database Open Source populer didunia. Penggunaannya sebagai database Bahasa pemograman populer seperti PHP dan Java adalah hal umum. Untuk memudahkan penggunaan Mysql, terdapat Software open source berbasis GUI, yakni phpMyAdmin yang dapat didownload secara gratis di situs www.phpmyadmin.net [19][20].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Sampel Data

Lokasi penelitian merupakan suatu tempat atau wilayah dimana penelitian tersebut dilakukan. Matahari Thamrin Plaza menjual berbagai jenis kebutuhan pakaian, fashion dan clothing. Barang yang tersedia pada Matahari Thamrin

Plaza ini mulai dari kemeja, baju, jaket, celana, sepatu, kosmetik dan sebagainya. PT.Matahari Departement Store Thamrin Plaza ini berlokasi di Jl. M.H Thamrin No.75R, Pandau Hulu I, Kecamatan Medan Kota, Kota Medan, Sumatera Utara.

Tabel 1. Daftar Pemesanan Barang

No	Nama Barang	Jumlah	Satuan
1	T-Shirt YouthBoy	24	Pcs
2	T-Shirt YouthGirl	36	Pcs
3	Kemeja Pria	40	Pcs
4	Kemeja Wanita	35	Pcs
5	Jeans	24	Pcs
6	Shoes Mans	30	Pcs
7	Shoes Ladies	35	Pcs
8	Shoes Kids	40	Pcs
9	Kids Clothes	50	Pcs

3.2 Analisa yang Sedang Berjalan

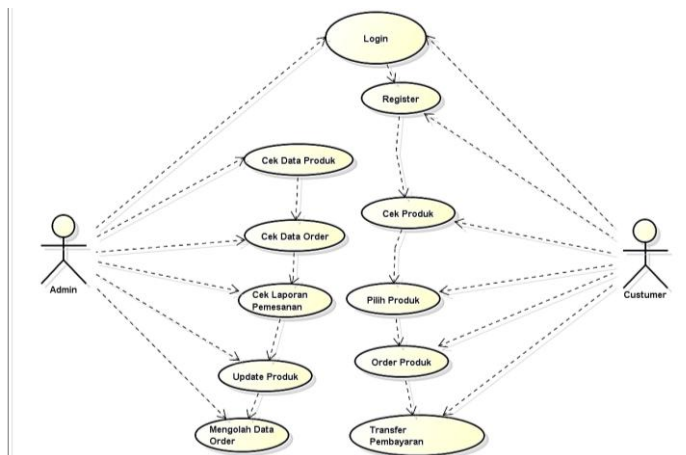
Analisa sistem yang dibahas dalam bab ini adalah Analisa cara kerja sistem yang ada, deskripsi umum sistem yang akan dibuat dan Analisa data sistem. Analisa sistem yaitu penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan untuk memperbaiki yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan. Analisa yang sistemnya sedang berjalan pada prinsipnya adalah mempelajari sistem yang ada dengan melakukan pengamatan terhadap unit-unit kerja yang terlibat dalam melakukan proses pendataan penilaian mahasiswa. Adapun prosedur pemesanan barang yang sedang berjalan adalah sebagai berikut:

- Pelanggan datang langsung ke toko, konsumen melakukan pemesanan barang.
- Memastikan bahwa toko memiliki informasi, sistem pengendalian dan sistem audit yang berkerja dengan baik.
- Memastikan bahwa perusahaan mengangkat eksekutif dan manajer-manejer professional.
- Memastikan resiko dan potensi selalu diidentifikasi dan dikelola dengan baik.
- Memastikan bahwa perusahaan mematuhi nilai-nilai ditetapkan perusahaan dalam menjalankan operasionalnya.
- Meminta dan menerima laporan pemesanan secara berkala.

3.3 Perancangan Sistem

Sistem baru yang diusulkan merupakan perbaikan dari sistem yang saat ini sedang berjalan yang masih manual untuk menjadi sebuah sistem yang terkomputerisasi, sehingga dengan adanya sistem yang baru dapat memudahkan dalam penyajian informasi maupun laporan yang dihasilkan dari sistem yang baru akan lebih efektif dan efisien. Dalam penerapannya sistem baru ini dirancang dengan berbasis web untuk menginputkan data-data yang diperlukan dalam membuat data pemesanan barang berbasis web. Pada rancangan sistem ini menggambarkan bagaimana sebuah sistem informasi dibentuk dan dipersiapkan dengan sedemikian rupa untuk membangun sebuah sistem informasi yang baru. Sistem baru yang akan dirancang ini merupakan dari sistem informasi yang sedang berjalan saat ini. Dalam penerapannya sistem ini menggunakan alat bantu berupa computer yang dibuat berbasis web untuk melakukan penginputan data-data mengenai pemesanan barang yang diperlukan oleh perusahaan. Adapun tujuan yang ingin diharapkan dari hasil perancangan sistem yang baru ini adalah sebagai berikut:

- Untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan barang pada PT. Matahari Departement Store Thamrin Plaza.
- Memper memudahkan perusahaan dalam penyampaian informasi dan pemilihan barang.



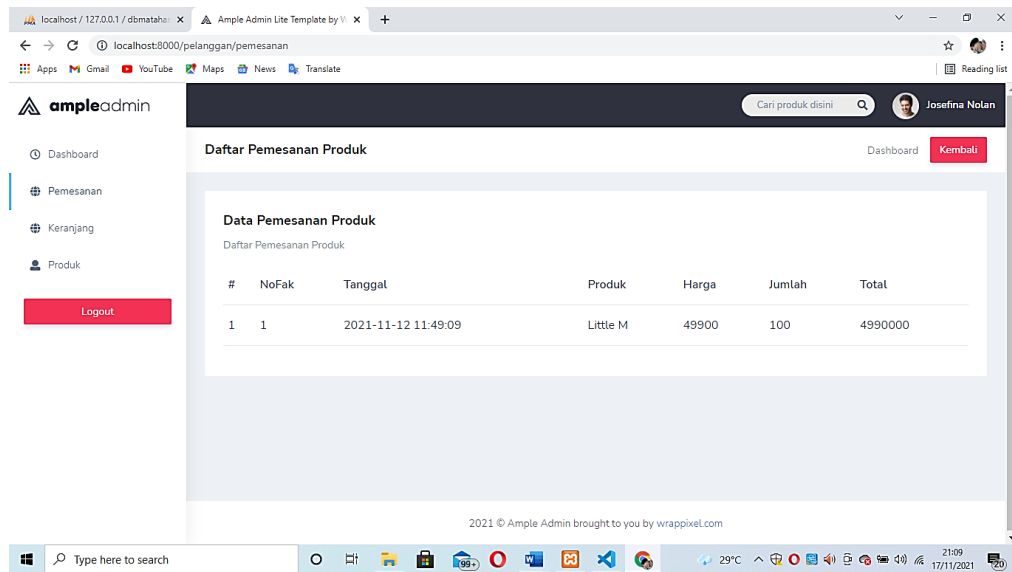
Gambar 2. Use Case Diagram Pemesanan Berbasis Online

3.4 Implementasi Sistem

Implementasi pemesanan barang online adalah proses penerapan sistem atau aplikasi digital yang memungkinkan konsumen melakukan pemesanan produk melalui jaringan internet. Proses ini mencakup perancangan, pengembangan, dan penggunaan antarmuka pengguna yang memfasilitasi pencarian produk, pemilihan barang, pengisian data pesanan, metode pembayaran, serta pelacakan pengiriman. Tujuan implementasi ini adalah untuk meningkatkan efisiensi transaksi, memperluas jangkauan pasar, dan memberikan kemudahan serta kenyamanan bagi pengguna dalam melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ke lokasi penjual.

3.4.1 Tampilan Halaman Laporan Pemesanan Barang

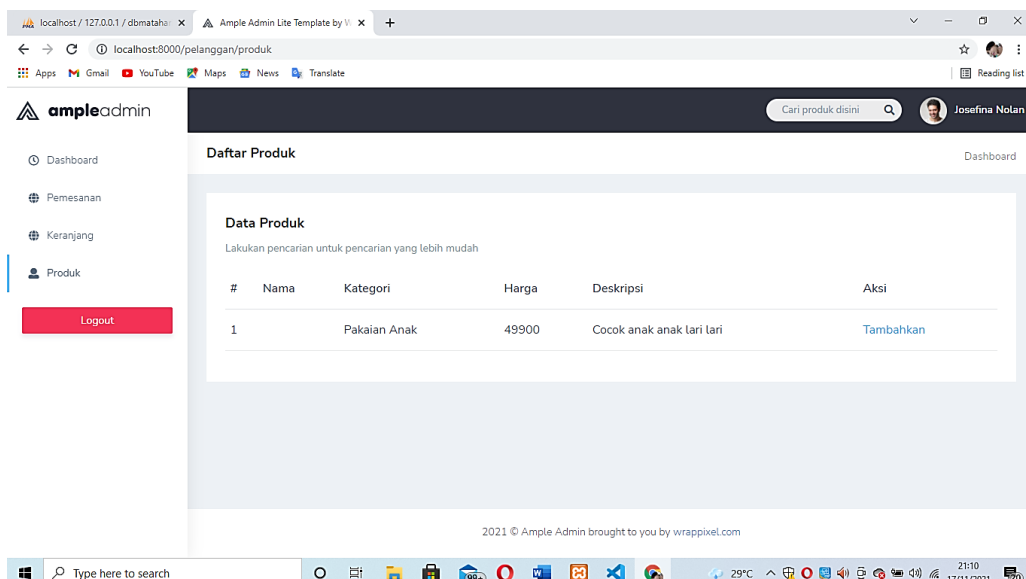
Gambar 3 Berikut merupakan tampilan antarmuka halaman Daftar Pemesanan Produk pada sistem pemesanan barang berbasis online. Gambar ini menampilkan data pemesanan yang mencakup informasi seperti nomor faktur, tanggal pemesanan, nama produk, harga satuan, jumlah yang dipesan, serta total harga, yang bertujuan untuk mempermudah pengguna dalam melihat dan mengelola riwayat transaksi secara terstruktur dan efisien.



Gambar 3. Tampilan Halaman Laporan Pemesanan Barang

3.4.2 Tampilan Laporan Data Produk

Pada gambar 4 Gambar berikut menampilkan tampilan antarmuka halaman **Daftar Produk** pada sistem pemesanan barang berbasis online. Halaman ini menyajikan informasi produk yang meliputi nama, kategori, harga, deskripsi singkat, serta tombol aksi untuk menambahkan produk ke dalam keranjang. Tampilan ini dirancang untuk memudahkan pengguna dalam menelusuri dan memilih produk yang diinginkan secara praktis dan efisien.



Gambar 4. Tampilan Halaman Laporan Data Produk

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis perancangan sistem pemesanan barang berbasis online pada PT. Matahari Department Store Thamrin Plaza, dapat disimpulkan bahwa sistem yang dikembangkan diharapkan dapat diterapkan secara terpadu dengan aplikasi persediaan barang untuk memudahkan konsumen dalam memilih produk yang diinginkan. Selain itu, pembuatan aplikasi pemesanan barang berbasis online ini juga menghasilkan sebuah sistem yang mampu menyederhanakan proses pemesanan, sehingga memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi konsumen dalam melakukan transaksi secara digital.

REFERENCES

- [1] E. T. B. Waluyo, M. I. Hanafri, dan S. Sulaeman, "Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Pada Gudang Sparepart," *J. Sisfotek Glob.*, vol. 9, no. 1, 2019, doi: 10.38101/sisfotek.v9i1.205.
- [2] R. S. Daulay, H. Pulungan, A. Noviana, dan S. Hurhaliza, "Manfaat Teknologi Smartphone dalam kegiatan Pembelajaran Pendidikan Islam Di Masa Pandemi Corona-19," *Al-Ulum J. Pendidik. Islam*, vol. 1, no. 1, hal. 29–43, 2020, doi: <https://doi.org/10.56114/al-ulum.v1i1.7>.
- [3] S. Pratama dan S. Silvianty, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Dagang," *Reputasi J. Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 2, hal. 121–125, 2020, doi: 10.31294/reputasi.v1i2.99.
- [4] M. Audrilia dan A. Budiman, "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Bengkel Berbasis Web (Studi Kasus : Bengkel Anugrah)," *J. Madani Ilmu Pengetahuan, Teknol. dan Hum.*, vol. 3, no. 1, hal. 1–12, 2020, doi: 10.33753/madani.v3i1.78.
- [5] S. Widyastuti, W. Ariandi, dan V. Sulistiono, "Implementasi Kriptografi Aes dalam Pengamanan Data Seleksi Peserta Jamkesmas," *J. Ilm. Intech*, vol. 1, no. 02, hal. 13–22, 2019, doi: <https://doi.org/10.46772/intech.v1i02.66>.
- [6] Y. Handrianto dan B. Sanjaya, "Model waterfall dalam rancang bangun sistem informasi pemesanan produk dan outlet berbasis web," *J. Inov. Inform.*, vol. 5, no. 2, hal. 153–160, 2020.
- [7] D. Riswanda dan A. T. Priandika, "Analisis dan perancangan sistem informasi manajemen pemesanan barang berbasis online," *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 2, no. 1, hal. 94–101, 2021, doi: <https://doi.org/10.33365/jatika.v2i1.730>.
- [8] M. Rusdan dan M. Sabar, "Analisis dan Perancangan Jaringan Wireless Dengan Wireless Distribution System Menggunakan User Authentication Berbasis Multi-Factor Authentication," *J. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 1, hal. 17–24, 2020, doi: 10.47292/joint.v2i1.20.
- [9] Y. Mulyanto dan F. Hamdani, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Omg Berbasis Web Di Kecamatan Empang Kabupaten Sumbawa," *J. Inform. Teknol. dan Sains*, vol. 2, no. 1, hal. 69–77, 2020, doi: <https://doi.org/10.51401/jinteks.v2i1.560>.
- [10] H. Heriansyah dan M. Triawan, "Sistem Informasi Pemesanan Barang Online pada Toko Bangunan Jaya Bersama," *J. Inform.*, vol. 9, no. 2, hal. 38–45, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal.uniled.ac.id/index.php/AMIK-JI/article/view/152>
- [11] D. Sanjaya, H. Abdurachman, A. A. Wicaksono, dan F. Masya, "Sistem informasi pengendalian asset kendaraan di perusahaan transportasi," *Rabit J. Teknol. dan Sist. Inf. Univrab*, vol. 6, no. 1, hal. 24–32, 2021, doi: <https://doi.org/10.36341/rabit.v6i1.1544>.
- [12] C. Ziliwu, R. Sitanggang, R. U. Ginting, dan A. F. . Sibero, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Produk Handmade Berbasis Web," *J. Mahajana Inf.*, vol. 6, no. 1, hal. 16–21, 2021, doi: 10.51544/jurnalmi.v6i1.1981.
- [13] S. A. Malinda dan T. Wati, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Online Southeast Tiger," in *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya*, 2020, hal. 336–346. [Daring]. Tersedia pada: <https://repository.upnvj.ac.id/8318/3/AWAL.pdf>
- [14] S. Suharnawi, R. R. Sani, dan W. P. Loka, "Sistem informasi penjualan online berbasis web pada Toko Sari Tani Tegal," *J. Inf. Syst.*, vol. 5, no. 2, hal. 256–264, 2020, doi: 10.33633/joins.v5i2.3853.
- [15] I. Rusdi, A. Sri Mulyani, dan I. Herlina, "Rancang Bangun Sistem Informasi Pembelian Pada Cv.Cimanggis Jaya Depok," *J. AKBAR JUARA*, vol. 5, no. 2, hal. 180–197, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/1012>
- [16] R. Setiyanto, N. Nurmaesah, dan N. S. A. Rahayu, "Perancangan Sistem Informasi Persediaan Barang Studi Kasus di Vahncollections," *J. Sisfotek Glob.*, vol. 9, no. 1, hal. 137–142, 2019, doi: 10.38101/sisfotek.v9i1.267.
- [17] A. Dicapriyo, E. Andreas, E. N. Firmansyah, dan I. Kusyadi, "Analisa dan Perancangan Aplikasi Cuti atau Ijin Karyawan Menggunakan Aplikasi Berbasis Web," *J. Teknol. Sist. Inf. dan Apl.*, vol. 4, no. 2, hal. 119–123, 2021, doi: 10.32493/jtsi.v4i2.10834.
- [18] S. Nurhidayat dan M. Rusli, "Membangun E-commerce Spare Parts Mobil pada Toko Aneka Jaya Motor," *KALBISCIENTIA J. Sains dan Teknol.*, vol. 7, no. 1, hal. 30, 2020, doi: 10.53008/kalbiscientia.v7i1.31.
- [19] A. Suriyana dan L. Junaedi, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada Toko Cindyah Collection dengan Metode Rapid Application Development," *J. Adv. Inf. Ind. Technol.*, vol. 2, no. 2,



hal. 1–9, 2020, doi: <https://doi.org/10.52435/jaiit.v2i2.65>.

- [20] P. A. W. Purnama dan T. A. Putra, “Perancangan sistem penjualan berbasis web (e-commerce) pada Toko Dmx Factory Outlet dengan menggunakan bahasa pemrograman php-mysql dan java script,” *REMIK Ris. dan E-Jurnal Manaj. Inform. Komput.*, vol. 5, no. 1, hal. 178–183, 2020, doi: [http://doi.org/10.33395/remik.v4i1.10803](https://doi.org/10.33395/remik.v4i1.10803).